

DER LEHRLING 2016

DER UNERLÄSSLICHE TERMIN FÜR ALLE HR-VERANTWORTLICHEN UND LEHRLINGSAUSBILDNER!

Mit den aktuellsten Lehrlingsdaten, die es momentan in Österreich gibt, auf Basis der brandaktuellen Branchenstudie „Lehrlinge 2016“. Befragungen werden im April und Mai 2016 durchgeführt.

Mit direkter Beteiligung Ihrer Zielgruppe:

Zwei Gesprächsrunden mit Lehrlingen aus unterschiedlichen Branchen!

Der branchentypische Lehrling

Auf Basis der aktuellen Ergebnisse unserer „Lehrlingsanalyse 2016“ gehen wir auf die branchenspezifischen Bedürfnisse der TeilnehmerInnen ein und geben praxistaugliche Tipps für die erfolgreiche Mitarbeiterakquisition, für zielgruppenspezifische Kommunikationsmaßnahmen, für alters- und milieuaudäquate pädagogische Konzepte und Hinweise auf neueste Lehr- und Lernformen vor dem Hintergrund der „medialen Überstimulation“ der Zielgruppe.

Die Branchen, mit denen wir uns beschäftigen:

Gewerbe und Handwerk; Handel; Industrie; Tourismus und Freizeitwirtschaft; Transport und Verkehr; Informationen und Consulting; Banken und Versicherungen; Lehrlinge aus der Überbetrieblichen Lehrausbildung.

Richtig Kommunizieren und Motivieren

Ausführlich beschäftigen wir uns mit den branchenspezifischen Lehrlingstypen, zeigen auf, was sie unterscheidet und zeichnen für Sie das Charakterprofil der Lehrlinge Ihres Betriebes. Am Ende wissen Sie, wie Sie kommunizieren müssen, um die Lehrlinge zu bekommen, die Sie haben wollen und brauchen können, wie Sie im Rahmen der betrieblichen Ausbildung in theoretischen und praktischen Lehr- und Lernsituationen handeln müssen und wie und womit Sie Ihre Lehrlinge zu mehr betrieblichem Engagement motivieren und ihre Identifikation mit dem Unternehmen steigern können.

Diskussion mit der Zielgruppe

Im Rahmen des Seminars können Sie Ihre Kommunikationsstrategien, Motivationsideen und Ausbildungskonzepte Ihrer Zielgruppe direkt vorlegen und sich ein unmittelbares Feedback holen. Es werden zwei Diskussionsrunden mit Lehrlingen aus zwei unterschiedlichen Branchen durchgeführt, in die Sie mit Ihren Fragen direkt eingreifen können. Holen Sie sich von der Zielgruppe auch Informationen darüber, wie Ihr Image als Arbeitgeber unter Lehrlingen tatsächlich ist.

Seminartag:

14. November 2016 in Wien

Seminardauer: 1 Tag (9:30 Uhr - 18:00 Uhr)

– Teilnahmegebühr: € 890,00 pro Person
– Teamrabatt: 50% für jede weitere Person aus derselben Firma/Organisation

Alle o.g. Preise sind inkl. MwSt.

Zielgruppe „Junge Frauen“

In einem speziellen Seminarteil beschäftigen wir uns mit der Situation junger Frauen in den Lehrberufen, zeigen auf, in welchen Branchen junge Frauen besondere Chancen sehen und reden darüber, was man tun muss, um junge Frauen zu fördern und zu motivieren.

Special „Kommunikationsberatung“

In einem speziellen Seminarteil beschäftigen wir uns mit der Situation junger Frauen in den Lehrberufen, zeigen auf, in welchen Branchen junge Frauen besondere Chancen sehen und reden darüber, was man tun muss, um junge Frauen zu fördern und zu motivieren.

Leistungen

- Willkommensfrühstück, Mittagessen inkl. Getränke (antialkoholisch) und Kaffeepausen
- Seminarunterlagen: Präsentation „Lehrlinge 2016“ und branchenspezifische Kultur- und Charakterprofile auf DVD zum Mitnehmen, zwei Diskussionsrunden mit Lehrlingen, Beobachtung der Diskussion durch den Einwegspiegel, drei Vortragende mit Expertisen in den Bereichen Kommunikation, Pädagogik, Psychologie und Soziologie; Textband: „Die Lehrlinge der verschiedenen Branchen: Gemeinsamkeiten und Differenzen“ (20 Seiten)

Durch den Seminartag führen Sie unsere Experten:

Mag. Bernhard Heinzlmaier
Mag. Philipp Ikrath
Martina Schorn BA BA MA
Martina Ackerl MBA



Brandneu
in unserem
Seminar-Programm: