

THEORIE UND PRAXIS DER JUGENDKOMMUNIKATION

Erfolgsorientierte strategische Kommunikation für junge Zielgruppen mit den aktuellsten Jugendtrends aus unserem neuen Zukunftsforschungsprojekt „Zukunftsmaschine“



SAVE THE DATE!

Jugendkommunikation ist im ständigen Umbruch: Was heute noch „in“ ist, ist morgen schon „out“. Lernen Sie in unserem Seminar die neuesten Kommunikationstrends junger Zielgruppen kennen.

Wir liefern Ihnen ...

- ▶ die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Markenführung, Werbemittelgestaltung und strategische Medienplanung für junge Zielgruppen!
- ▶ eine perfekte Basis für erfolgreiche strategische Kommunikation mit Jugendlichen!

▶ **27. September, 09.30 bis 18.00**

▶ **tfactory Trendagentur**

Alserbachstr. 18/7, 1090 Wien

▶ Anmeldung unter: kwohltran@tfactory.com

▶ € 890.- (exkl. MwSt.)

50% für jede weitere Person aus derselben Firma / Organisation

Inklusive Zielgruppen-Insight:

Jugendliche Trendsetter/innen diskutieren in einer Fokusgruppe über Lifestylereisen und neuste Entwicklungen im Jugendmarketing

Do it!
Wir machen Werbung.

tfactory
Trendagentur
jugendkultur.at